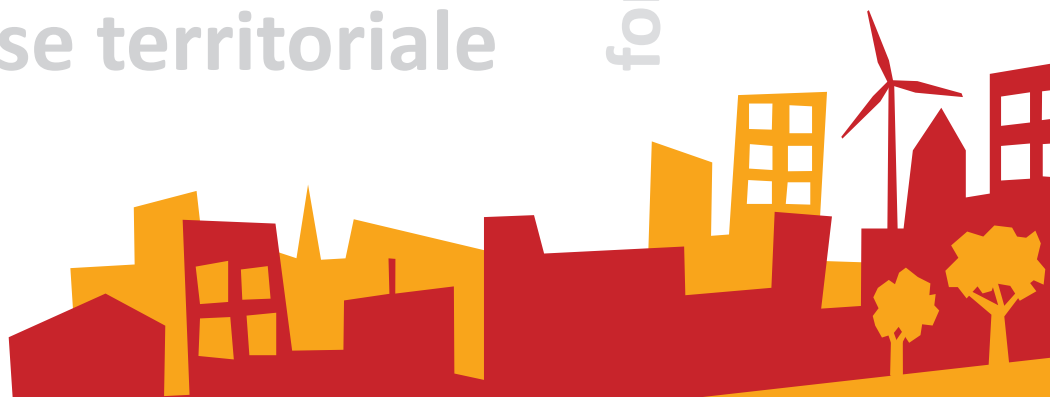


A dverbia

agence de communication publique et corporate





L'AGENCE

Créative et réactive, Adverbia est une agence de communication pluridisciplinaire et innovante à taille humaine. Dédiée au secteur public depuis 2005, elle s'est progressivement ouverte au corporate depuis deux ans, en travaillant également au service de grands comptes.

Avec un cœur d'équipe de 15 collaborateurs, principalement issus du monde public, Adverbia conjugue l'expérience des collectivités à la réactivité du secteur privé pour proposer des stratégies novatrices ou concevoir des outils et messages pertinents.

Avec une authentique culture du travail en équipe, nos directeurs stratégiques, artistiques, opérationnels travaillent toujours de concert avec les concepteurs, rédacteurs, webdesigners, développeurs ou partenaires extérieurs pour conjuguer les talents et enrichir les projets.

Fin 2009, l'agence reçoit 4 prix prestigieux pour la campagne Auwwwergne :

- Prix Cap'Com « promouvoir son territoire »
- Prix spécial du Jury de l'UJJEF
- Prix de l'Innovation du Festival des Interconnectés
- Trophée français du Forum e-democratie.

Plaçant l'innovation au cœur de ses réflexions, Adverbia a ainsi été classée 3^e agence la plus innovante pour les collectivités locales par le magazine *Acteurs Publics*.

CONSEIL & STRATÉGIES

Plans de communication, campagnes citoyennes, marketing territorial, buzz ou concertation locale : avec le recul nécessaire à une vision globale, un regard sans concession et des outils d'évaluation efficaces, Adverbia prend en charge l'intégralité de votre stratégie de communication, comme sa mise en œuvre opérationnelle.

- Stratégies innovantes et efficaces
- Accompagnement à maîtrise d'ouvrage
- Plans de communication, audits et évaluations
- Campagnes publiques (citoyennes, touristiques ou de santé)
- Campagnes de buzz et marketing viral
- Campagnes envers le public jeune
- Concertation locale
- Marketing territorial

L'intégralité de nos références est disponible sur demande.

ÉDITION – PRESSE, IMAGE & RÉDACTIONNEL

La presse territoriale doit être à la hauteur de celle vendue en kiosque et s'adresser avec pertinence à chaque cible, dans un style renouvelé. Adverbia professionnalise vos publications territoriales, de leur conception (charte éditoriale, rubriquage) à leur réalisation (rédaction, habillage rédactionnel, photo, mise en page), qu'il s'agisse d'une refonte ou d'un nouveau projet.

Logos, affiches, maquettes de magazines, brochures et plaquettes, signalétique, webdesign : apte à s'imprégner d'univers très différents, le studio graphique d'Adverbia valorise votre image, donne du sens à vos messages via des créations graphiques efficaces et les transcende par des idées créatives fortes.

Adverbia se distingue enfin par la prise en charge de l'écrit sous toutes ses formes et sur tous supports. Notre équipe de journalistes et rédacteurs sait informer, trouver les bons arguments, les mots simples, rendre claire une information complexe et susciter l'adhésion du grand public.

- Presse territoriale (city mag, journal de quartiers, etc.)
- Presse ciblée (jeunes, seniors) et thématique (tourisme, etc.)
- Maquettes de presse et magazines
- Identité visuelle et charte graphique (logos, signatures)
- Production graphique (affiches, brochures, tracts)
- Photo, dessin et infographie
- Rédaction (articles journalistiques, guides, dossiers)
- Secrétariat de rédaction



Ville d'Aulnay-sous-bois – journal Infos quartiers



Ville d'Aulnay-sous-bois – campagne citoyenne



Communauté d'agglomération de Marne et Gandoire – lettre Échanges



Réseau Morphée – brochure Le sommeil des Seniors

WEB 2.0, MÉDIAS SOCIAUX & COMMUNAUTÉS

Adverbia vous accompagne sur les chemins du web social pour mieux interagir avec les citoyens et fédérer vos communautés. Sites Internet 2.0 avec outils de gestion de contenu (CMS) open source, médias et réseaux sociaux, blogs et plateformes de blogs... Notre champ d'intervention va de la définition des besoins à la mise en ligne de vos supports clefs en mains, en passant par l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO), le développement technique, le design, la rédaction pour le Web, la production de contenu multimédia ou encore le développement et l'animation de vos communautés (community management).

- Stratégie de présence 2.0 (blogosphère et réseaux sociaux)
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Campagnes e-marketing
- Création de sites Internet 2.0 (avec CMS open source)
- Création de blogs et plateformes de blogs
- Création de médias sociaux territoriaux et plateformes sociales
- Community management : animation et développement de communautés sur blogs, forums, Facebook, Twitter, Viadeo, etc.
- Création sur mesure de pages et applications Facebook, comptes Twitter, portails Netvibes, Wikis, etc.
- Production de contenu (rich media, texte, vidéo, podcast et petites œuvres multimédia)



Collectis – Genome engineering – plateforme

Groupes Territoriaux
Expert public – plateforme communautaire



Conseil régional d'Auvergne – auwwwergne



Conseil régional d'Auvergne – buzz « L'Auwwergne de la tentation »



Franck Confino est l'auteur du premier livre collaboratif consacré aux blogs publics : *Blogs territoriaux, réseaux sociaux et nouveaux enjeux du web 2.0 pour les collectivités territoriales* (Éditions Territorial, 2010)

VIDÉO, ANIMATION & FILMS INSTITUTIONNELS

De la captation vidéo aux films de fiction en passant par les web séries, la publicité institutionnelle, les vidéos pédagogiques, podcasts, films d'animation 2D et 3D, Adverbia prend en charge tous les aspects artistiques, graphiques et techniques de vos projets audiovisuels : écriture, storyboard, réalisation, montage, habillage graphique, design sonore.

- Web TV
- Captation d'événements
- Pré-production et écriture de scénarii
- Tournage, réalisation et direction artistique
- Post-production (montage, étalonnage, habillage graphique et sonore)
- Animations 2D et 3D (de fiction ou ultra-réalistes sur plan d'architectes)



Communauté d'agglomération de Marne et Gondoire – animation 3D ultra-réaliste



GSM consulting – campagne publicitaire



Eligeo – animation 2D



EDF – film institutionnel *Les missions de l'Unie*



Entretiens de la biodiversité – captation et montage de l'événement



Ville de Puteaux – captation et montage des événements

MULTIMÉDIA & SUPPORTS INNOVANTS

En veille permanente, **Adverbia** vous accompagne sur les chemins de l'innovation. Qu'il s'agisse de serious games (jeux sérieux), de sites ou d'applications mobiles sur Smartphones, de réalité augmentée, de 3D relief (avec ou sans lunettes), de 3D relief interactive (brevet unique européen), de flashcodes, ou encore de saynètes de théâtre, l'agence travaille avec les meilleurs partenaires techniques sur des supports et concepts actuels et précurseurs. Tout en gardant la maîtrise d'ouvrage et la direction artistique, **Adverbia** vous propose, selon vos besoins, des solutions « clefs en mains », ayant fait la preuve de leur succès auprès d'un public exigeant.

- Supports multimédia interactifs (DVD, flash, etc.)
- Serious games
- Sites internet mobiles (.mobi)
- Applications Smartphone (iPhone, Android, BlackBerry, etc.)
- Flashcode et rich media mobile
- 3D relief sans lunettes
- 3D relief interactive
- Pièces de théâtre sur mesure



Académie de Paris, UNAF, INPES et Réseau Morphée – DVD Sommeil de l'enfant et de l'adolescent



Ville d'Issy-les-Moulineaux – serious game

Adverbia
agence de communication publique et corporate

Siège social :

95 avenue de Choisy 75013 Paris

Bureaux :

1 bis rue Jean le Galleu 94200 Ivry-sur-Seine

Pierre et Marie Curie

Tél. : 01 45 21 48 48

Fax : 01 45 21 64 01

contact@adverbia.fr

FORMATIONS SUR MESURE

Alliant le savoir-faire au faire savoir, l'agence de communication **Adverbia** propose également de transmettre ses compétences au travers de formations personnalisées. Que vous souhaitiez actualiser vos savoirs, en acquérir de nouveaux ou offrir une formation à vos équipes, en intra ou dans nos locaux, **Adverbia** propose un catalogue à visée opérationnelle, sans cesse renouvelé et adapté à vos réels besoins.

- Les outils de la com' publique
- Panorama, enjeux et supports du web 2.0
- Maîtriser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Créer son blog (territorial, thématique, ou bimédia)
- Améliorer l'efficacité de son journal
- Écrire pour le web

L'agence édite et anime également depuis 2006 le portail **blog-territorial.fr**, blog collaboratif sur la com' des collectivités et partenaire de Stratégies, Cap'Com, La Lettre du Cadre, Villes Internet, le Forum pour la Gestion des Villes, World eGov' Forum, Association Communication publique, etc. Depuis novembre 2010, retrouvez-nous également sur la plateforme **ExpertPublic.fr** !



blog-territorial.fr

facebook.com/blog-territorial

Suivez notre actualité sur :

facebook.com/adverbia

twitter/agence_adverbia

dailymotion/monsieur_territoires



www.adverbia.fr